

## Aasman Brand Communication

- Agence de publicité, de communication et de graphisme
- 14 employés

## Prix

- Employeur de l'année de la Chambre de commerce du Yukon (2016).
- Hermes Creative Awards : prix platine pour l'excellence pour les sites Web de la Béringia et Travel-Tourisme-Nature (2016).
- Yukon Wildlife Preserve (Platinum Site Web).
- Frozen Globe Award pour la compagnie la plus novatrice dans le Nord, Up Here Business Magazine (2014).
- Santé et services sociaux du Yukon, prix platine pour la campagne Cessez de fumer (2003).

[aasman.ca](http://aasman.ca)

« L'ambiance dans nos locaux est telle que des clients viennent y tenir des réunions. »

Un moment de repos pour Al Aasman et Nicolas Dory pour échanger entre eux sur des sujets plus ou moins sérieux.

## Avant tout, des valeurs partagées

Cette compagnie est née dans la cuisine d'Al et Margriet Aasman en 1989. Vingt-sept ans plus tard, elle compte quatorze personnes à son emploi et a pignon sur rue à Whitehorse.

Parmi ceux-ci, on trouve cinq membres de la famille Aasman et des Yukonnais. Le jeune Français Nicolas Dory est d'abord venu travailler chez Aasman avec un visa d'étudiant en 2009, mais est revenu en 2010 grâce au Programme territorial de candidature à l'immigration (PTCI) (« Yukon

Nominee Program ») en tant que candidat des provinces d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Il se trouve toujours à l'emploi de la compagnie.

Au-delà des compétences, les qualités recherchées par l'employeur Al Aasman sont le partage des valeurs de l'entreprise, l'affinité avec le groupe, la flexibilité du candidat et son désir de vivre au Yukon. « Il faut que l'employé s'adapte bien à l'équipe », commente M. Aasman.

S'occuper des démarches pour le programme des candidats est beaucoup de travail, selon lui, mais pas plus que pour toute autre chose et l'efficacité de ce programme a été prouvée.

L'arrivée d'un employé qui parle français au sein de l'équipe s'est avérée profitable à l'entreprise sur différents plans. Elle compte maintenant des clients francophones, alors qu'auparavant, l'entreprise n'en avait aucun.

## Rétention des employés

Le bien-être de l'effectif compte pour beaucoup dans les préoccupations du patron. Chaque employé est responsable de son travail, mais a des besoins uniques. C'est la raison pour laquelle il offre une grande flexibilité dans les horaires de chacun; certains demandent à travailler à temps partiel; d'autres obtiennent des congés à leurs frais pour réaliser un projet personnel; et c'est sans compter les assurances et les avantages sociaux offerts par la compagnie.

Les employés retirent de ces conditions un immense plaisir à travailler dans une ambiance « familiale » dans un environnement de café-restaurant. De plus, les journées de ski, de canot ou de rafting organisées régulièrement par l'entreprise renforcent l'esprit d'équipe. Et que dire de l'apéro du vendredi à 16 h pour se rencontrer et discuter des projets de chacun!



[afy.yk.ca](http://afy.yk.ca)